



Косівський інститут прикладного та декоративного мистецтва ЛНАМ

Кафедра	Дизайн	Рівень вищої освіти	1-й
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Рік навчання	2
Спеціальність	022 Дизайн	Вид дисципліни	Нормативна
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн	Семестри	3–4

Комунікативний дизайн

Семестр 3-4

Викладач Андрейканіч Андрій Іванович
E-mail hoku1966@meta.ua

Консультації

Адреса к. 15, поверх 2, вул. Міцкевича, 2
Викладач Андрейканіч Андрій Іванович

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Заняття та консультації з викладачем у стінах інституту відбуваються згідно розкладу у визначені дні та години. Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування електронною поштою. В разі необхідності додаткової консультації, ескізи робіт студентів можуть бути надіслані на пошту викладача.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою для вивчення дисципліни «Комунікативний дизайн» на другому курсі є певний обсяг знань з фундаментальних дисциплін таких як: «Рисунок», «Композиція/Кольорознавство», «Основи комп'ютерної графіки», «Шрифти та типографіка».

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Методичні матеріали

1. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: 2011.
2. Візуальний методичний матеріал з методичного фонду кафедри.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Альбом для ескізів, олівець. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет, цифрова фотокамера тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Комп'ютерні програми, необхідні для виконання завдань у векторній та растровій графіці.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – засвоїти комплекс теоретичних знань і практичних умінь із передавання інформації за допомогою візуальних засобів. Завдання навчальної дисципліни: навчити студентів орієнтуватися в сучасних тенденціях графічного дизайну; розкрити роль комунікативного дизайну як ключового засобу візуалізації інформації; вивчити основні принципи візуалізації даних, інформації та знань; ознайомитися з особливостями різних видів візуалізації: діаграм; дослідити специфічність застосування комунікативного дизайну в галузі масових комунікацій; навчити створювати комунікативний дизайн за допомогою графічних редакторів і спеціалізованих програм.

Дисципліна формує фахові компетентності (ФК)

1. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
4. Здатність здійснювати творчу діяльність на базі професійних знань та навичок, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати власну образно-асоціативну, стилістичну та пластичну мову.
6. Базові уявлення про фотографію, її комунікативні принципи та сферу застосування; володіння техніками класичної та цифрової фотографії для створення репортажних та рекламних фотозображень.
7. Здатність створювати та реалізовувати власні дизайнерські концепції у практичній діяльності, аргументовані знанням художніх стилів різних епох та володінням класичними та сучасними технологіями.
8. Здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів графічного дизайну.
9. Здатність володіти відповідними технологічними засобами для виконання ескізу, проекту, макету.
10. Здатність інтегрувати професійні знання та навички і використовувати їх в процесі створення художнього образу у графічному дизайні.
17. Здатність адаптувати творчу діяльність до вимог і умов споживача.

Програмні результати навчання

На підставі набутих фахових компетентностей випускник має демонструвати знання та навички з мистецької та освітньої діяльності:

1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), демонструвати розвинуту творчу уяву.
3. Фахово використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Навчальним планом підготовки бакалаврів денної форми навчання, викладання дисципліни «Інфографіка» передбачено у 3 та 4 семестрах в обсязі 8 кредитів ECTS (240

годин). Із них: лекцій - 8 годин, практичних занять - 116 годин, самостійної роботи 116 годин. Структура дисципліни містить 14 тем та складається з 3-х модулів:

1 СЕМЕСТР містить 13 тем:

Тема 1. Зображувальний знак, на основі лінії. (Ахроматичне вирішення).

Тема 2. Зображувальний знак, на основі лінії, як абстрактний композиційний елемент. (З введенням кольору).

Тема 3. Знак, в основу якого покладене зображення рослини. (Ахроматичне вирішення).

Тема 4. Знак, в основу якого покладене зображення рослини. (З введенням кольору).

Тема 5. Знак, в основу якого покладене зображення птаха. (Ахроматичне вирішення).

Тема 6. Знак, в основу якого покладене зображення птаха. (З введенням кольору).

Тема 7. Знак, в основу якого покладене зображення тварини. (Ахроматичне вирішення).

Тема 8. Знак, в основу якого покладене зображення тварини. (З введенням кольору).

Тема 9. Знак, в основу якого покладене зображення предмета. (Ахроматичне вирішення).

Тема 10. Знак, в основу якого покладене зображення предмета. (З введенням кольору).

Тема 11. Знак, в основу якого покладене зображення людини. (Ахроматичне вирішення).

Тема 12. Знак, в основу якого покладене зображення людини. (З введенням кольору).

Тема 13. Серія рекламно-інформаційної продукції.

2 СЕМЕСТР містить 1 тему:

Тема 1. Поштовий блок та серія марок на задану тематику.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми завдань розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота студентів спрямована на завершення практичних завдань. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, виконання ескізів та оригіналів.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є залік. Для отримання семестрової оцінки необхідно пройти рубіжні етапи контролю у формі модульних переглядів результатів виконання практичних завдань студентів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен, курсовий проект (робота), практика	залік
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має запитати дозволу вийти з аудиторії.

Вітається власна думка за темою заняття, креативність студента, аргументоване відстоювання позиції та толерантне відношення до колег.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (під час композиційного пошуку рішення теми, виконанні ескізів та оригіналів). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічені елементи плагіату, студент втрачає право отримати бали за виконане завдання.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ.

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
Модуль 1 Головні закономірності рекламної інформаційної візуалізації.						
Змістовий модуль 1. Зображувальні знаки.						
		лекція	Зображувальні знаки.	2		
	1	практичні	Зображувальний знак, на основі лінії. (Ахроматичне вирішення).	2		
	2	практичні	Зображувальний знак, на основі лінії, як абстрактний композиційний елемент. (З введенням кольору).	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	3	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення рослини. (Ахроматичне вирішення).	2	Поточний перегляд	Робота ведеться олівцем, фарбами.

	4	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення рослини. (З введенням кольору).	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	5	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення птаха. (Ахроматичне вирішення).	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	6	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення птаха. (З введенням кольору).	2	Поточний перегляд	Робота ведеться олівцем, фарбами.
	7	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення тварини. (Ахроматичне вирішення).	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	8	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення тварини. (З введенням кольору).	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	9	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення предмета. (Ахроматичне вирішення).	4	Поточний перегляд	Робота ведеться олівцем, фарбами.
	10	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення предмета. (З введенням кольору).	4		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	11	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення людини. (Ахроматичне вирішення).	4		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	12	практичні	Знак, в основу якого покладене зображення людини. (З введенням кольору).	4	Модульний перегляд	Робота ведеться олівцем, фарбами.
Змістовий модуль 2. Тема. Серія рекламно-інформаційної продукції.						
	13	лекція	Рекламно-інформаційна продукція.	2		
	13.1	практичні	Класифікація рекламно-інформаційної продукції. Аналіз зразків	2		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	13.2	практичні	Збір матеріалу.	4	Поточний перегляд	Робота ведеться олівцем, фарбами.

	13.3	практичні	Ескізування рекламно-інформаційного плаката.	4		Робота ведеться олівцем, фарбами.
	13.4	практичні	Ескізування запрошення, як додатку до плаката.	2	Затвердження ескізу	Робота ведеться олівцем, фарбами.
	13.5	практичні	Розробка рекламно-інформаційного плаката засобами комп'ютерної графіки.	4	Поточний перегляд	Робота ведеться на ПК
	13.6	практичні	Розробка рекламно-інформаційного запрошення засобами комп'ютерної графіки.	4		Робота ведеться на ПК
	13.7	практичні	Виконання проектної частини рекламно-інформаційної продукції засобами комп'ютерної графіки.	4	Модульний перегляд	Робота ведеться на ПК
II семестр						
Модуль 2 Поштовий блок та серія марок на задану тематику.						
Змістовий модуль 3. Тема. Розробка макета серії поштового блоку та марок на задану тематику.						
	14	лекція	Українська поштова марка.	4		
	14.1	практичні	Збір матеріалу та аналіз зразків.	4		Робота ведеться олівцем
	14.2	практичні	Вибір тематики для створення макета поштового блоку та серії марок.	4		
	14.3	практичні	Ескізне макетування поштового блоку та серії марок	30	Затвердження ескізу шаблону	Робота ведеться на ПК
	14.4	практичні	Підбір кольорової гами.	4		Робота ведеться на ПК
	14.5	практичні	Визначення/створення шрифтово-інформаційної системи.	4	Поточний перегляд	Робота ведеться на ПК
	14.6	практичні	Розробка проектної частини поштового блоку та серії марок.	10		Робота ведеться на ПК
	14.7	практичні	Підготовка до друку макета блоку та серії поштових марок.	4	Модульний перегляд	Робота ведеться на ПК

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

90–100 балів («відмінно» за національною шкалою, **A** — за шкалою ECTS) може отримати студент, який в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, крім того, брав участь та переміг (посів 1–3 місце) у міжнародних або усеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з мистецтва або дизайну.

82–89 балів («добре» за національною шкалою, **B** — за шкалою ECTS) отримує студент, який добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.

75–81 балів («добре» за національною шкалою, **C** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.

64–74 балів («задовільно» за національною шкалою, **D** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).

60–63 балів («задовільно» за національною шкалою, **E** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).

35–59 балів («незадовільно» за національною шкалою, **FX** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем практичного та теоретичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, допустив значну кількість суттєвих помилок при виконанні завдань. Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду. У цьому випадку для одержання оцінки потрібна значна додаткова робота для виконання усіх завдань дисципліни відповідно програми курсу і повторна передача.

1–34 балів («незадовільно» за національною шкалою, **F** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не володіє знаннями з усіх модулів дисципліни, не виконав програми курсу і, відповідно, не впорався з поточними перевітками та не склав екзаменаційного перегляду. В цьому випадку передбачений обов'язковий повторний курс навчання.

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за мистецьку активність студента під час навчання: участь у всеукраїнських художніх виставках, конкурсах та олімпіадах. Максимальна кількість балів: 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література.

1. Волкотруб И.Т. Основы художественного конструирования. - К., 1982.
2. Джон Пикок, Издательское дело. Эком. - М., 1998. Куденко М.Я. Основы графического дизайна. - К., 2006.

3. Лауэр Д., Пентак С., Основы дизайна. - Питер, 2014.
4. Лесник В. Графический дизайн (основы профессии) / Изд-во ИндексМаркет, 2011.— 416с.
5. Петерсон Э., Прилипко А., Наш мир рекламы, ИП "Хелмон". - Минск, 1995.
6. Розенсон И. Основы теории дизайна. — Питер, 2006. — 224 с.
7. С. В. Глушаков: Adobe. Все для дизайна. - Харьков.: Фолио, 2002.
8. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. — М.: АСТ, 2007. — 256 с.
9. Упаковка. Крой, Рип-Холдинг. - М., 2006.
10. Хайди Толивер Нигро, Технологии печати, Принт Медиа центр. - М., 2006.
11. Яремків М.М. Композиція. Творчі основи зображення. - Т., 2005.

Додаткова література.

1. Бабуріна Н. І. Російський плакат.- Л.: Художник, 1988
2. Ляхов В. Н. Рекламный плакат / Воля Николаевич Ляхов.- М.: Сов. художник, 1978
3. Босилков С. Болгарський плакат.- С.: Болг. художник, 1973
4. Журов А.П., Третьякова К.М. Гравюра на дереве / А.П. Журов, К.М Третьякова – М.: Искусство, 1977. — 248 с.
5. Зорин Л. Эстамп Руководство по графическим и печатным техникам / Л.Зорин — АСТ, Астрель, 2004. — 112 с.
6. Фрілінг Г. Ауер К. Людина – колір – простір.- М.: Буд. видав, 1973