

Слабкі сторони роботи навчально-методичного кабінету, які слід удосконалити в 2021-2022 навчальному році.

1. Виставкова діяльність.

Враховуючи сучасні тенденції розвитку виставкової справи, попрацювати над удосконаленням концепції експозиційної діяльності в стінах закладу та за його межами. Правильно розроблена методика презентації виставкових заходів займає одне з ключових місць і впливає на подальшу перспективу розвитку. Метою поставленого завдання є досягнення успішних результатів, які демонструють високвалфікований професійний імідж фахової мистецької освіти нашої школи.

Спільно з кураторами груп працювати над розвитком творчого самовираження особистості студента шляхом організації індивідуальних виставок з метою підвищення художнього потенціалу в молодих талановитих митців.

Сприяти в організації проведення персональних виставок викладацького складу. Разом із працівниками бібліотеки інституту розробити план теоретичних лекцій та тематичних виставок з нагоди святкування визначних дат відомих майстрів Гуцульщини, твори яких зберігаються у фондах навчально-методичного кабінету. Залучати до спільної праці завідувачів виховної роботи для реалізації творчих ідей студентства в оформлення виставкової площі фое інституту.

Грамотно нотувати статистику подій та налагодити плідну співпрацю з музеями, галереями, мистецькими центрами нашого регіону. Покращити структуру ведення обліку виставкової діяльності.

Разом із завідувачем комп'ютерної лабораторії кафедри дизайну, вчасно висвітлювати інформаційне анонсування подій в мережі інтернет, а також на офіційному сайті закладу. Проаналізувати сучасні стандарти онлайн презентації виставок в разі необхідності проведення дистанційної форми навчання, вміти ефективно застосувувати їх на практиці. Розробити дизайн макет буклетів, брошур для рекламної пропозиції фонду навчально-методичного кабінету

2. Профорієнтаційна робота.

Удосконалити шляхи співпраці з мистецькими та загальноосвітніми закладами району, області. Налагодити зв'язки плідної співпраці з метою проведення ефективної профорієнтаційної роботи навчально-методичного кабінету. Фонди якого найкращим чином показують неабияку історичну цінність та багатство мистецьких надбань. Засвідчують дотримання основної цілі – збереження та популяризацію в світ локальних традицій неповторного мистецтва Гуцульщини. Демонструють високий рівень випускників вузу, успішних в майбутньому та реалізованих на ринку сучасного мистецького середовища України і за її межами.

Для покращення рекламного процесу закладу спільно із зав циклами Косівського фахового коледжу та зав кафедрами відділів Косівського інституту прикладного та декоративного мистецтва продумати формат проведення виставкової діяльності для абітурієнтів. Зокрема, скласти графік екскурсій, лекцій, профорієнтаційних заходів. Сприяти в питаннях організації майстер-класів в аудиторіях закладу.

Зібрати контактну інформацію освітніх та мистецьких закладів району, області для календарного планування екскурсійної програми абітурієнтам.

3. Покращення виставкових площ фонду. Робота з експонатами.

Розробити проект креативного реконструювання залів фонду. Удосконалити технічне обладнання з метою ефектного експонування творів мистецтва.

Разом з викладачами та майстрами виробничих майстерень провести реставраційну справу пошкоджених експонатів. Списати непридатні до відновлення роботи з метою розвантаження площ фонду.

Оцифрувати всі наявні експонати навчально-методичного кабінету для створення ілюстративної бази даних. Придбати носії пам'яті, забезпечити якісне зберігання цифрового та інформаційного матеріалу фонду.

По можливості, закупити роботи сучасних майстрів для поповнення колекції фонду. Співпрацювати з митцями регіону, обговорювати можливість організації спільних проєктів, пропонувати нові варіанти розвитку мистецької активності навчально-методичного кабінету закладу.