

Стратегія інтернаціоналізації Косівського державного інституту декоративного мистецтва.

Стратегія інтернаціоналізації Косівського державного інституту декоративного мистецтва – важлива складова діяльності мистецької школи, яка передбачає перспективне і поточне планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій. Синхронізація розвитку закладу з провідними художніми школами та пріоритет європейських і світових цінностей на освітню, наукову та творчу сфери Інституту сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямках діяльності. Стратегія інтернаціоналізації — це спільна робота кожної кафедри, усіх підрозділів, спрямована на зміцнення авторитету в освітньо-науковому, культурно-мистецькому міжнародному просторі. Стратегія визначає мету, принципи, завдання та механізми розвитку й адаптації міжнародної діяльності Косівського державного інституту декоративного мистецтва до світових тенденцій.

Мета інтернаціоналізації Косівського державного інституту декоративного мистецтва – системна робота з упровадження комплексу заходів для розвитку конкурентоспроможності освітнього потенціалу, підвищення загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація освітнього процесу до європейських і світових стандартів та інтеграція в міжнародний освітній простір.

Основні напрями міжнародної діяльності Косівського державного інституту декоративного мистецтва:

- популяризація традиційного та сучасного народного мистецтва й мистецької освіти України за кордоном;
- налагодження співпраці та координація співробітництва з іноземними освітніми закладами та організаціями, науково-мистецькими центрами, міжнародними асоціаціями тощо;
- організація та участь у програмах академічної мобільності професорсько- викладацького складу і студентів за кордоном;
- підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу і студентів за кордоном;
- інтеграція Косівського державного інституту декоративного мистецтва у міжнародний ринок освітніх послуг;
- використання міжнародного досвіду в навчально-методичній, творчій та культурно-виховній роботі;
- сприяння та організація наукової і творчої співпраці з іноземними колегами;
- участь професорсько-викладацького складу і студентів у міжнародних освітніх і культурно-мистецьких проектах (програмах, виставках, конференціях, семінарах, симпозіумах та ін.);

- активізація та вдосконалення грантової діяльності;
- посилення позитивного іміджу Косівського державного інституту декоративного мистецтва, розширення кількості закордонних партнерів і входження у міжнародні рейтингові системи;
- налагодження тісних зв'язків і комунікація з іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

Пріоритетні напрями інтернаціоналізації:

- розширення географії та зміцнення міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх угод із закордонними науковими і культурно-мистецькими інституціями та закладами вищої освіти;
- розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності представників Косівського державного інституту декоративного мистецтва, участь у міжнародних освітніх, наукових мистецьких програмах і культурно-мистецьких заходах;
- розповсюдження інформації щодо можливості участі в міжнародних проектах серед професорсько-викладацького складу Косівського державного інституту декоративного мистецтва з метою залучення до підготовки проектних заявок і реалізації проектів;
- активізація роботи з пошуку закордонних ЗВО-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки з отриманням подвійних дипломів про вищу освіту;
- посилення роботи з пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях;
- активізація і залучення до навчання у Косівському державному інституті декоративного мистецтва здобувачів вищої освіти з-за кордону.

Стратегічні орієнтири в міжнародній діяльності Косівського державного інституту декоративного мистецтва:

- інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий та культурно-мистецький простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, професорсько-викладацького складу, а також їх участі в міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях;
- сучасні стандарти якості освіти;
- мобільність і наукові дослідження;
- конкурентоздатність на міжнародному ринку освітніх послуг;
- міжнародне визнання та високий позитивний імідж серед закладів вищої освіти.

Принципами інтернаціоналізації є демократизм, гласність, законність, гуманізм, дотримання прав людини, толерантне ставлення до інших культур і народів.

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом досягнення основних

цілей:

1. Підвищення ефективності та результативності інтернаціоналізації Косівського державного інституту декоративного мистецтва

Основні завдання:

– здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на кафедрах і інших структурних підрозділах Інституту з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої, наукової і творчої співпраці;

– сформувати механізм взаємодії структурних підрозділів Інституту для активізації міжнародної діяльності та підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр мистецької школи загалом;

- запровадити систему оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їхньої ролі в міжнародній діяльності;

- розширювати географію міжнародного співробітництва та посилення міжнародних контактів Косівського державного інституту декоративного мистецтва з метою досягнення ефективних результатів за всіма напрямками міжнародної діяльності;

- підвищити рейтинг Косівського державного інституту декоративного мистецтва в міжнародному просторі;

- вивчити можливості вступу Косівського державного інституту декоративного мистецтва у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди;

- забезпечити висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження інформації про здобутки й досягнення Косівського державного інституту декоративного мистецтва серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів;

- запровадити комплекс заходів із забезпечення відповідності освітніх програм Косівського державного інституту декоративного мистецтва міжнародним вимогам (стандартам).

2. Розширення академічної, наукової і творчої мобільності професорсько- викладацького складу і студентів, а також їх участь у міжнародних мистецьких проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Основні завдання:

– здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на кафедрах і інших структурних підрозділах Інституту з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої, наукової і творчої співпраці;

- сформувати механізм взаємодії структурних підрозділів Інституту для активізації міжнародної діяльності та підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр мистецької школи загалом;
- запровадити систему оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їхньої ролі в міжнародній діяльності;
- розширювати географію міжнародного співробітництва та посилення міжнародних контактів Косівського державного інституту декоративного мистецтва з метою досягнення ефективних результатів за всіма напрямками міжнародної діяльності;
- підвищити рейтинг Косівського державного інституту декоративного мистецтва в міжнародному просторі;
- вивчити можливості вступу Косівського державного інституту декоративного мистецтва у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди;
- забезпечити висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження інформації про здобутки й досягнення Косівського державного інституту декоративного мистецтва серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів;
- запровадити комплекс заходів із забезпечення відповідності освітніх програм Косівського державного інституту декоративного мистецтва міжнародним вимогам (стандартам).

2. Розширення академічної, наукової і творчої мобільності професорсько- викладацького складу і студентів, а також їх участь у міжнародних мистецьких проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Основні завдання:

- посилити роботу з пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх, культурно-мистецьких програмах;
- забезпечити розповсюдження інформації про можливість участі в міжнародних проектах серед колективів кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок і реалізації міжнародних проектів;
- активізувати залучення науковців і студентів Інституту до участі в міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового та культурно-мистецького співробітництва;
- розширити програми обміну студентів і стажування професорсько-викладацького складу на підставі двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями;
- організувати й брати участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах, виставках, симпозіумах, партнерських

творчих проектах тощо із залученням представників міжнародних організацій і відомих учених;

- активізувати роботу з пошуку іноземних партнерів (закладів вищої освіти) для розроблення та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки з отриманням подвійних дипломів про вищу освіту;

- активізувати міжнародну виставкову діяльність.

3. Участь у цільових освітніх, культурно-мистецьких проектах, грантових програмах, стипендіальних програмах, стажуваннях.

Основні завдання:

- запровадити цільові освітні проекти, що дозволить сприяти модернізації системи освіти з метою підготовки висококваліфікованих, мобільних і творчих особистостей;

- забезпечити проведення спільних наукових досліджень і публікація їх результатів; організація міжнародних наукових конференцій, симпозіумів, конгресів, семінарів, круглих столів, мистецьких проектів; стажування професорсько-викладацького складу і студентів; обмін викладачами для читання лекцій; обмін науковими та навчально-методичними публікаціями;

- забезпечити підвищення кваліфікації викладачів, можливості навчання (стажування) за кордоном, що дозволяє викладачам удосконалювати наявні та розробляти новітні методи й технології викладання матеріалу, постійно самовдосконалюватися.

- розширити співпрацю із стейкхолдерами освітнього, наукового та творчого процесу із зарубіжних країн;

- активізувати промоційну діяльність закладу за межами України через публікацію інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях, альманахах, професійних фахових виданнях.

Організаційне забезпечення та реалізація стратегії інтернаціоналізації

Косівського державного інституту декоративного мистецтва

Загальний контроль за міжнародною діяльністю здійснює ректор інституту. Загальний моніторинг міжнародної діяльності здійснює проректор, відповідальний за впровадження цього напрямку діяльності.

Проректор з наукової роботи, завідувачі кафедр є відповідальними за реалізацію положень стратегії міжнародної діяльності Косівського державного інституту декоративного мистецтва, координують міжнародну діяльність кафедр, сприяють міжнародній мобільності студентів і викладачів, поширюють відповідну інформацію серед студентів, викладачів і співробітників.

Щорічні плани заходів з реалізації стратегії інтернаціоналізації до 1 вересня завідувачі кафедр подають проректорові та звітують на Вченій раді Косівського державного інституту декоративного мистецтва.