

**Аналіз
опитування здобувачів освіти КДІДМ
«Вибіркові дисципліни КДІДМ»
(II семестр 2025-2026 н.р.)**

ОС «Бакалавр»

**Спеціальність «Образотворче мистецтво та реставрація»
ОП «Станковий та монументальний живопис»**

1. Загальні відомості про респондентів

Участь в опитуванні взяли здобувачі вищої освіти (ЗВО) денної форми навчання, що навчаються за ОП «Станковий та монументальний живопис».

- Загальна кількість респондентів: 6 студентів.
- Явка (активність): Загальний контингент курсу, для якого проводилося анкетування, складає 7 осіб. Участь в опитуванні взяли 6 студентів, що продемонструвало високу залученість студентства до формування індивідуальної освітньої траєкторії — 100% від фактично наявної на момент опитування кількості студентів.

Розподіл за курсами навчання:

- I курс: 5 студентів (100% від здобувачів даного курсу на ОП);
- III курс: 1 студент (100% від здобувачів даного курсу на ОП).

2. Результати анкетування та аналіз відповідей

Блок 1. Формат занять

Здобувачам було запропоновано визначити найбільш оптимальний для них формат проведення занять.

Блок 2. Міждисциплінарний вибір

Запитання: *Чи вас цікавлять вибіркові дисципліни, що є на інших освітніх програмах, але немає на вашій?*

Аналіз відповідей виявив чітку диференціацію інтересів студентів:

- 85,8% респондентів відповіли заперечно ("-"), що свідчить про загальну задоволеність поточним переліком дисциплін у межах своєї або суміжних спеціалізацій.
- 14,2% респондентів (що еквівалентно відповіді 1 студента) виявили високий інтерес до міжпрограмних дисциплін декоративно-прикладного спрямування.

Зазначені пріоритети: Здобувачі виявили бажання вивчати такі дисципліни з інших ОП:

- *Скульптура*
- *Килимарство та ліжникарство*

Це вказує на прагнення окремих студентів-живописців розширити свої практичні компетентності у сфері об'ємно-просторового мистецтва та традиційного текстилю.

Блок 3. Пропозиції щодо оновлення каталогу вибірових дисциплін

Запитання: *Які вибірові дисципліни ви б запропонували додати до навчальної програми? (яких наразі немає в загальному переліку КДІДМ)*

- Результат: 0% (жоден із респондентів не вніс нових пропозицій щодо дисциплін, які повністю відсутні в загальному каталозі КДІДМ).
- Аналіз: Така статистика може свідчити про те, що наявний варіативний каталог є достатньо комплексним і повністю перекриває базові та специфічні пізнавальні потреби студентів на даному етапі навчання.

3. Висновки та рекомендації

1. Високий рівень залученості: Студенти ОП «Станковий та монументальний живопис» продемонстрували абсолютну активність (100% залученість наявного складу I та III курсів), що підтверджує відповідальне ставлення здобувачів до процедури вибору навчальних дисциплін.
2. Задоволеність наявним асортиментом: Відсутність нових пропозицій щодо розширення каталогу (0%) доводить актуальність та збалансованість чинного переліку вибірових дисциплін КДІДМ.
3. Запит на міждисциплінарність: Виявлений інтерес до дисциплін «Скульптура» та «Килимарство та ліжникарство» (14,2%) з боку майбутніх художників-живописців підкреслює сучасну тенденцію в мистецтві. Студенти прагнуть поєднувати площинне мислення (живопис) із технологіями об'єму та матеріалознавства.

Рекомендації:

- Гаранту ОП та навчально-методичному відділу: Розглянути можливість спрощення процедури запису студентів ОП «Станковий та монументальний живопис» на міжпрограмні дисципліни, щоб забезпечити реалізацію їхнього права на міждисциплінарну траєкторію навчання.
- Врахувати результати опитування при підготовці Каталогу вибірових дисциплін на наступний навчальний рік.

**Спеціальність «Дизайн»
ОП «Графічний дизайн»**

Статистичний звіт

В опитуванні загалом прийняли участь 26 студентів, що становить 74,2 % здобувачів із 35 студентів, які навчаються на ОП «Графічний дизайн»

З них: I курс – 8 студентів, що становить 100 %;

II курс – 7 студентів, що становить 77,7 %;

III курс – 7 студентів, що становить 63,6 %;

IV курс – 4 студентів, що становить 57,1 %

Чи вас цікавлять вибіркові дисципліни, що є на інших освітніх програм, але немає на вашій? (якщо так, то зазначте які саме, якщо ні - напишіть "-")?

- Кераміка, батик – 9 %;
- Скульптура – 6 %
- Живопис – 6 %
- Метал, ткацтво – 3 %
- Так, іноді цікаво як інші можуть собі спробувати і з глини ліпити, і з металом працювати і тд і тп. Такі дисципліни не те що прям дуже потрібні на граф. дизайні, але просто цікаво як це – 3 %
- Ткацтво, гончарство – 3 %
- Гончарство, обробка металу, батик – 3 %
- Розширена 3D візуалізація – 3 %
- Маркетинг, менеджмент – 3 %
- Так, сакральне мистецтво – 3 %
- Гончарство – 3 %
- Рисунок – 3 %
- Було б интересно ознайомитися з виготовленням кераміки, шкіри і художньою обробкою металу – 3 %.
- «-» 28,5 %

Які вибіркові дисципліни ви б запропонували додати до навчальної програми? Незалежно від вашої освітньої програми (ви маєте зазначити вибіркові дисципліни яких немає в переліку наших вибірових дисциплін)?

- Робота в графічних техніках (Лінорит, офорт, дереворит, шовкодрук); 3Д дизайн, історія дизайну, колористика в мистецтві та дизайні, брендинг і айдентинка, візуальна культура та сучасні тренди – 6 %
- Скульптура – 6 %
- Живопис – 6 %
- Хотілося б спробувати інші ремесла – 3 %
- Можливо 1 якусь на вибір, наприклад: кераміка, метал, ткацтво, дерево (не певна чи це не буде заскладно, але було б цікаво спробувати щось нове крім своєї спеціальності) – 3 %

- Не прям академічний рисунок, де малюється на вел. форматах і тд, а рисунок з упором на замальовки людей в різних позах та з різних ракурсів – 3 %
- Анімація, колажування – 6 %
- Візуальна культура та сучасні тренди, Колористика в мистецтві та дизайні, історія дизайну – 3 %
- Маркетинг, як правильно демонструвати свої навички та напрацювання – 6 %
- Дисципліна, яка навчить нас давати ціну своїм роботам – 3 %
- Маркетинг, особистий брендинг, економіка праці, HR (управління персоналом), кар'єрний коучинг – 3 %
- В мене немає пропозиції щодо додавання вибіркового дисциплін – 22,8 %
- Більш поглиблені заняття з комерційної ілюстрації, типографіки та створення гарнітур шрифтів – 3 %.

Аналітичний звіт

Усього в опитуванні взяли участь **26 студентів**, що становить **74,2%** від загальної кількості здобувачів (35 осіб) на даній ОП.

Найвищу активність проявили першокурсники (100%), найменшу — випускний курс (57,1%), що є типовим для анкетувань, проте загальний показник у 74,2% є репрезентативним для аналізу.

(Примітка: У наданих вхідних даних було пропущено блок відповідей на питання про формат занять).

Більшість студентів (понад 71%) виявляють активний інтерес до дисциплін з інших ОП. Тільки 28,5% респондентів відповіли, що їх не цікавлять предмети суміжних напрямків.

Серед пріоритетних напрямків, які студенти хотіли б спробувати (як для загального розвитку, так і експериментів у матеріалі), виділяються:

- **Декоративно-прикладне мистецтво та ремесла (разом близько 33%):**
 - Кераміка та гончарство — 18%
 - Художній метал / обробка металу — 12%
 - Батик — 12%
 - Ткацтво — 6%
 - Робота зі шкірою — 3%
- **Класичне образотворче мистецтво (разом 15%):**
 - Скульптура — 6%
 - Живопис — 6%
 - Рисунок — 3%
- **Цифрові та бізнес-компетенції (разом 9%):**
 - Розширена 3D візуалізація — 3%
 - Маркетинг та менеджмент — 3%
 - Сакральне мистецтво — 3%

Студенти-графіки відчують потребу в практичній роботі «руками» (крафтові, ремісничі дисципліни) та академічних практиках, розглядаючи це як корисний досвід для розширення кругозору.

Лише 22,8% опитаних не мають пропозицій щодо змін. Інші 77,2% сформулювали чіткий запит, який можна розділити на 4 ключові блоки:

Професійний бізнес-блок, монетизація та маркетинг (разом 15%)

Студенти відчують гостру потребу в навичках самопрезентації та виходу на ринок праці:

- Маркетинг та демонстрація власних навичок/робіт — 6%
- Ціноутворення у сфері дизайну («дисципліна, яка навчить давати ціну роботам») — 3%
- Особистий брендинг, економіка праці, HR, кар'єрний коучинг — 3%
- Брендинг і айдентика — 3%

Спеціалізовані та новітні цифрові напрямки дизайну (разом 18%)

- Анімація та колажування — 6%
- 3D дизайн — 3%
- Комерційна ілюстрація, типографіка, створення шрифтів (поглиблено) — 3%
- Візуальна культура та сучасні тренди — 6%

Традиційні графічні техніки (6%)

- Робота в матеріалі: лінорит, офорт, дереворит, шовкодрук.

Мистецтвознавчий та художній базис (разом 18%)

- Історія дизайну та колористика в мистецтві/дизайні — 6%
- Скульптура (6%) та Живопис (6%)
- Анатомічний/швидкий рисунок (орієнтований на начерки людей у русі, а не на тривалий академічний формат) — 3%

ОП «Дизайн одягу (взуття)»

Статистичний звіт

В опитуванні загалом прийняли участь 10 студентів, що становить 83,3 % здобувачів із 12 студентів, які навчаються на ОП «Дизайн одягу (взуття)»

З них: I курс – 4 студентів, що становить 100 %;

II курс – 1 студент, що становить 100 %;

III курс – 4 студентів, що становить 66,6 %;

IV курс – 1 студент, що становить 100 %

Чи вас цікавлять вибіркові дисципліни, що є на інших освітніх програмах, але немає на вашій? (якщо так, то зазначте які саме, якщо ні - напишіть "-")?

- Гончарство, різьбярство, шкіра – 8,3 %
- "-" – 75 %

Які вибіркові дисципліни ви б запропонували додати до навчальної програми? Незалежно від вашої освітньої програми (ви маєте зазначити вибіркові дисципліни яких немає в переліку наших вибірових дисциплін)?

- Немає пропозиції – 58,3 %
- Ліпка з глини, шкіра – 8,3 %

- Спец рисунок – 8,3 %
- Історія моди – 8,3 %.

Аналітичний звіт

В опитуванні взяли участь **10 студентів**, що становить **83,3%** від загальної кількості здобувачів вищої освіти на цій програмі (всього навчається 12 осіб). Такий показник свідчить про високу репрезентативність вибірки та зацікавленість студентів у формуванні своєї освітньої траєкторії.

Розподіл учасників за курсами:

- **I курс:** 4 студенти (100% від загальної кількості першокурсників);
- **II курс:** 1 студент (100%);
- **III курс:** 4 студенти (66,6% від загальної кількості третьокурсників);
- **IV курс:** 1 студент (100%).

Студентам було поставлено запитання щодо доцільності вивчення дисциплін, які пропонуються на інших ОП, але відсутні в їхньому поточному переліку.

- 75% респондентів зазначили, що не мають інтересу до вибіркових дисциплін з інших програм (відповідь «-»).
- 8,3% опитаних виявили зацікавленість у дисциплінах художньо-ремісничого спрямування: «Гончарство, різьбярство, шкіра».

Оскільки загальна сума відсотків у первинних даних складає 83,3% (що дорівнює кількості тих, хто пройшов опитування — 10 з 12 студентів), це означає, що решта 16,7% (2 студенти) не дали відповіді.

На запитання про те, які саме нові дисципліни здобувачі хотіли б бачити в каталозі (незалежно від наявних програм), результати розподілилися так:

- 58,3% — не мають конкретних пропозицій;
- 8,3% — запропонували додати «Ліпку з глини, шкіру» (що перегукується з інтересом до суміжних ОП);
- 8,3% — вважають за потрібне ввести «Спец рисунок»;
- 8,3% — висловили потребу в курсі «Історія моди».

Висновок:

Більшість студентів (понад 58-75%) цілком задоволені наявним вибором або не мають чітко сформованих альтернативних запитів, що свідчить про збалансованість поточної програми.

Оскільки понад 8% студентів цікавляться роботою з матеріалами (ліпка, глина, шкіра), варто розглянути можливість інтеграції коротких модулів або майстер-класів зі шкірообробки, адже це безпосередньо корелює зі спеціалізацією «Дизайн взуття».

Запити на «Спец рисунок» та «Історію моди» вказують на бажання студентів поглибити саме профільні, вузькоспеціалізовані знання. Рекомендується перевірити, чи покриваються ці теми поточними обов'язковими дисциплінами, або ж розібратися, чи є потреба винести їх в окремі елективні курси для наступних навчальних років.

Спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

ОП «Декоративне мистецтво»

Результати анкетування показують що % (23 студентів) проанкетувалися – здобувачі вищої освіти 1-4 курсів ОС «Бакалавр» спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» ОП «Декоративне мистецтво»

На запитання «Чи вас цікавлять вибіркові дисципліни, що є на інших освітніх програм, але немає на вашій? (якщо так, то зазначте які саме, якщо ні - напишіть "-")» прозвучали наступні відповіді:

- англійська за спеціальністю;
- графіка;
- фотомистецтво;
- виставкова діяльність;
- техніки прикладної графіки;

На запитання «Які вибіркові дисципліни ви б запропонували додати до навчальної програми? Незалежно від вашої освітньої програми (ви маєте зазначити вибіркові дисципліни яких немає в переліку наших вибіркових дисциплін)» прозвучали наступні відповіді:

- технічні допуски, зварювання;
- маркетинг для митців;
- ліногравюра;
- психологія мистецтва;
- живопис та рисунок з натури;
- вітражні та мозаїчні композиції, що площинні що об'ємно просторові;
- вітраж;
- маркетинг.

Висновки та рекомендації для оновлення ОП «Декоративне мистецтво»

1. Модернізація каталогу вибіркових дисциплін:

Розглянути можливість включення до переліку дисциплін за вибором курсів із арт-маркетингу, ліногравюри та монументальних технік (вітраж/мозаїка).

2. Забезпечення міжпрограмної мобільності:

Створити дієвий механізм, який дозволить студентам ОПП «Декоративне мистецтво» безперешкодно обирати дисципліни графічного чи фотоспрямування з інших кафедр.

3. Матеріально-технічна інтеграція:

Звернути увагу на запит щодо зварювання та технічних допусків. Це може бути реалізовано у формі коротких практичних воркшопів або інтегровано у наявні курси з роботи в матеріалі (наприклад, метал).

4. Професійна лінгвістична підготовка:

Посилити іншомовну підготовку шляхом впровадження вибіркового курсу «Англійська мова за професійним спрямуванням» для інтеграції випускників у міжнародний культурний простір.

ОС «Магістр»

Спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

ОП «Декоративне мистецтво»

Результати анкетування показують що 75 % (9 студентів) проанкетувалися – здобувачі вищої освіти 1 курсів ОС «Магістр» спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» ОП «Декоративне мистецтво».

На запитання «Чи вас цікавлять вибіркові дисципліни, що є на інших освітніх програм, але немає на вашій? (якщо так, то зазначте які саме, якщо ні - напишіть "-") не прозвучало конкретних пропозицій, не цікавлять інші дисципліни на інших ОП, тому, що у нас одна програма на рівні магістратури.

На запитання «Які вибіркові дисципліни ви б запропонували додати до навчальної програми? Незалежно від вашої освітньої програми (ви маєте зазначити вибіркові дисципліни яких немає в переліку наших вибіркових дисциплін) прозвучали наступні відповіді:

- техніки друку;
- основи створення стартапів та підприємницької діяльності.

Висновки та рекомендації для оновлення ОП «Декоративне мистецтво»:

Фокус на інноваційну комерціалізацію:

На відміну від бакалаврів, які запитують загальний маркетинг, магістри мають більш зрілий та прагматичний запит — створення власної справи та розробка стартапів з нуля. Це свідчить про необхідність посилення магістерської програми прикладними економічно-правовими дисциплінами, спрямованими на креативні індустрії.

Розширення поліграфічно-графічних компетенцій:

Запит на «техніки друку» відображає потребу магістрів у тиражуванні та масштабуванні своїх художніх ідей. Пропонується розглянути можливість створення відповідного вибіркового курсу (або серії майстер-класів) на базі наявної друкарської або графічної майстерні.

Оптимізація моделі вибору на другому рівні освіти:

Оскільки магістри обмежені рамками однієї програми, робочій групі ОП варто диверсифікувати внутрішній каталог вибіркових дисциплін, щоб

забезпечити студентам реальну можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії.