

АНАЛІЗ
опитування випускників ОС "Бакалавр" 2026 КДІДМ
(II семестр 2025-2026 н.р.)

ОП «Графічний дизайн»

Статистичний звіт

В опитуванні загалом прийняли участь 7 студентів, що становить 100 % здобувачів із 7 студентів, які навчаються на ОП «Графічний дизайн»

З них: IV курс – 7 студентів, що становить 100 %

Чи задоволені Ви освітньою програмою на якій навчаєтесь?

- Так – 57 %
- Ні – 0 %
- Друге: більшою мірою, частково, більше так – 43 %

Чи плануєте Ви працювати за отриманим фахом?

- Так – 85,8 %
- Ні – 14,2 %

Де Ви плануєте працевлаштуватися?

- державний сектор; – 28,5 %
- приватний сектор; – 0 %
- власна справа; – 57,2 %
- продовження навчання. – 14,3 %

Аналітичний звіт

Опитування демонструє абсолютне охоплення цільової аудиторії, що гарантує високу якість та репрезентативність результатів.

- **Загальна кількість респондентів:** 7 студентів (100% випускного IV курсу цієї програми).

2. Ключові показники опитування

Задоволеність освітньою програмою

Загальний рівень лояльності та задоволеності навчанням є виражено позитивним. Жоден зі студентів не висловив негативного ставлення.

- **Повністю задоволені:** 57%
- **Частково / Більшою мірою задоволені:** 43%
- **Не задоволені:** 0%

Наміри щодо працевлаштування за фахом

Абсолютна більшість випускників пов'язує своє майбутнє безпосередньо з отриманою спеціалізацією:

- **Планують працювати за фахом:** 85,8%
- **Не планують:** 14,2%

Вектор професійного розвитку (плани на працевлаштування)

Пріоритетним напрямом для молодих фахівців є підприємницька діяльність. Також зберігається інтерес до державного сектора.

Сектор зайнятості	Частка випускників
Власна справа (фріланс, студія)	57,2%
Державний сектор	28,5%
Продовження навчання (магістратура)	14,3%
Приватний сектор	0%

Основні висновки та рекомендації

Високий потенціал для підприємництва: Понад половина випускників (57,2%) орієнтовані на запуск власної справи або самозайнятість. Це сильний маркер для креативних індустрій.

Рекомендація: Доцільно посилити в ОП блоки, пов'язані з бізнес-навичками (менеджмент проєктів, основи фрілансу, авторське право, робота з клієнтами).

Позитивна оцінка навчання: Відсутність негативних відгуків свідчить про високу якість викладання. Проте наявність 43% тих, хто задоволений лише «частково», вказує на простір для вдосконалення.

Кадровий потенціал: Показник у 85,8% готовності працювати за фахом свідчить про те, що на ОП навчаються вмотивовані студенти, а сама професія графічного дизайнера залишається затребуваною та перспективною на ринку праці 2026 року.

ОП «Дизайн одягу (взуття)»

Статистичний звіт

В опитуванні загалом прийняли участь 1 студент, що становить 100 % здобувачів із 1 студентів, які навчаються на ОП «Дизайн одягу (взуття)»

З них: IV курс – 1 студент, що становить 100 %

Чи задоволені Ви освітньою програмою на якій навчаєтесь?

- Так – 100 %
- Ні – 0 %
- Друге: 0 %

Чи плануєте Ви працювати за отриманим фахом?

- Так – % 100
- Ні – 0 %

Де Ви плануєте працевлаштуватися?

- державний сектор; – 0 %
- приватний сектор; – 100 %
- власна справа; – 0 %
- продовження навчання. – 0 %

Аналітичний звіт

У моніторингу ОП «Дизайн одягу (взуття)» взяли участь 100% здобувачів вищої освіти випускного курсу даного спрямування.

- **Загальна кількість опитаних:** 1 студент (IV курс).
- **Охоплення:** 100% від контингенту випускників програми.

Попри те, що вибірка складається з одного респондента, отримані дані є репрезентативними для оцінки поточного випуску, оскільки відображають позицію абсолютно всіх випускників цієї програми.

2. Результати анкетування

- **Задоволеність освітньою програмою:** Випускник продемонстрував максимальний рівень лояльності та задоволеності навчанням.
 - Так — 100%
 - Ні / Інше — 0%
- **Плани щодо працевлаштування за фахом:** Опитування свідчить про високу мотивацію та професійне самовизначення випускника.
 - *Планує працювати за фахом* — 100%
 - *Не планує* — 0%
- **Пріоритетний сектор для працевлаштування:** Орієнтир майбутнього фахівця повністю спрямований на комерційний ринок індустрії моди.
 - *Приватний сектор* — 100%
 - *Державний сектор / Власна справа / Продовження навчання* — 0%

3. Висновки та рекомендації

1. **Ефективність ОП:** Результати вказують на високу якість підготовки та відповідність освітнього контенту очікуванням студентів. Програма повністю задовольнила запит здобувача.
2. **Практична спрямованість:** Стовідсоткова готовність випускника працювати за фахом свідчить про правильну професійну орієнтацію та затребуваність навичок, отриманих під час навчання.

3. **Ринок праці:** Орієнтація на приватний сектор є абсолютно природною для креативних індустрій та сфери дизайну одягу і взуття.
4. **Рекомендація:** Рекомендується підтримувати зв'язок із випускником для подальшого моніторингу його кар'єрного шляху (стейкхолдерський фідбек), а також продовжувати розвивати партнерство з приватними брендами та підприємствами для забезпечення практики майбутніх студентів.

ОП «Декоративне мистецтво»

Результати анкетування показують що 62,5 % (20 студентів) проанкетувалися – це здобувачі вищої освіти 4 курсів ОС «Бакалавр» спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» ОП «Декоративне мистецтво».

Рівень задоволеності освітньою програмою

Абсолютна більшість (95% / 19 осіб) повністю задоволені навчанням.

Критичний мінімум (5% / 1 особа) висловив незадоволення.

Висновок: ОП «Декоративне мистецтво» має високу якість викладання, актуальний контент та відповідає очікуванням студентів.

Мотивація до роботи за фахом

85% (17 осіб) планують працювати у сфері декоративного мистецтва.

15% (3 особи) не пов'язують майбутнє з отриманою спеціальністю.

Висновок: Програма демонструє високий рівень професійної ідентифікації студентів. Напрямок залишається перспективним та затребуваним.

Вектори працевлаштування та кар'єрні плани

Власна справа (55% / 11 осіб): найпопулярніший вибір. Свідчить про високий розвиток підприємницьких навичок (soft skills, self-management) серед випускників. Митці орієнтовані на самозайнятість, створення брендів або крафтових майстерень.

Продовження навчання (20% / 4 особи): орієнтація на наукову діяльність або здобуття ступеня магістра.

Приватний сектор (15% / 3 особи): робота в дизайн-студіях, галереях чи приватних майстернях.

Державний сектор (10% / 2 особи): найменш привабливий напрям. Може включати роботу в музеях, школах мистецтв або державних установах культури.

Висновки та рекомендації:

ОП «Декоративне мистецтво» успішно виконує своє завдання. Вона випускає мотивованих фахівців, готових до інтеграції в ринок праці. Більше половини випускників прагнуть створити власний бізнес. Варто посилити в освітній програмі блоки з арт-менеджменту, маркетингу, ведення бухгалтерського обліку для ФОП та просування власного бренду (self-branding). Це допоможе 55% випускників успішніше стартувати у власній справі.