

**Експлікація навчальної програми вибіркової дисципліни
для «Каталогу вибіркових дисциплін»**

Назва дисципліни	«Мистецтво плаката»
Цикл дисциплін (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Професійна
Вид дисципліни (теоретична/практична)	Практична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Дизайн, графічний дизайн
Термін вивчення (семестр весняний/осінній)	V семестр

Ключові результати навчання (уміння та навички).

За результатами вивчення курсу студент повинен знати:

- методика вирішення комплексних завдань візуальної комунікації;
- основи поліграфії та реклами;
- сучасні методи обробки графічної інформації;
- історичне та теоретичне підґрунтя застосованих прийомів, їхній зв'язок з семантикою та синтаксисом візуальної комунікації.

За результатами вивчення курсу студент повинен вміти:

- визначити проблематику завдання;
- проводити пошукові, передпроектні, бібліографічні, концептуальні дослідження в галузі графічного дизайну;
- проводити теоретичний аналіз праць та об'єктів з виробленням власної точки зору і формуванням власної концепції;
- сформулювати стилістику та графічний образ макету;
- проводити графічну та комп'ютерну обробку інформації;
- використовувати для реалізації проекту засоби обчислювальної техніки та периферійного обладнання;
- визначити придатність візуального матеріалу до його використання в виготовленні макету;
- підготувати оригінал до друку.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань).

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Рекламний плакат. Плакат для мистецької акції (шрифтовий).

- 1.1. Аналіз та систематизація зібраної інформації.
- 1.2. Розробка авторської концепції рішення теми.
- 1.3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.
- 1.4. Виконання проектної частини засобами комп'ютерної графіки.
- 1.5. Додрукарська підготовка оригіналів.

Тема 2. Рекламний плакат. Цирковий плакат.

- 2.1. Аналіз та систематизація зібраної інформації.
- 2.2. Розробка авторської концепції рішення теми.
- 2.3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.
- 2.4. Виконання проектної частини засобами комп'ютерної графіки.
- 2.5. Додрукарська підготовка оригіналів.

МОДУЛЬ 2

Тема 3. Соціальний плакат (антитютюновий, антиалкогольний, екологічний).

- 3.1. Аналіз та систематизація зібраної інформації.
- 3.2. Розробка авторської концепції рішення теми.
- 3.3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.
- 3.4. Виконання проектної частини засобами комп'ютерної графіки.
- 3.5. Додрукарська підготовка оригіналів.

Тема 4. Культурологічний плакат.

- 4.1. Аналіз та систематизація зібраної інформації.
- 4.2. Розробка авторської концепції рішення теми.
- 4.3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.
- 4.4. Виконання проектної частини засобами комп'ютерної графіки.
- 4.5. Додрукарська підготовка оригіналів.

Тема 5. Навчально-інструктивний плакат (охорона праці, санітарія, протипожежна безпека).

- 5.1. Аналіз та систематизація зібраної інформації.
- 5.2. Розробка авторської концепції рішення теми.
- 5.3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.
- 5.4. Виконання проектної частини засобами комп'ютерної графіки.
- 5.5. Додрукарська підготовка оригіналів.

Результати оцінювання (форми, критерії): вид контролю – залік. Дисципліна вивчається протягом одного семестра 3-го курсу у обсязі 4 кредитів ECTS (120 годин), з них: лекції – 16 годин, практичні заняття – 44 години, самостійна робота – 60 годин. Всього курс має 2 модулі та 5 тем.

Автори програми (викладач, що читає дисципліну): професор Юрчишин Г.М., викладач Халілов Р.Р.