



КОСІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОГО ТА
ДЕКОРАТИВНОГО МИСТЕЦТВА
ЛЬВІВСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ МИСТЕЦТВ

СИЛАБУС
МЕНЕДЖМЕНТ
2024 р.

Кафедра	Декоративне мистецтво	Рівень вищої освіти	Перший Бакалавр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Рік навчання	4-й
Спеціальність	022 Дизайн Дизайн одягу (взуття)	Вид дисципліни	вибіркова

Викладачі:

Гніздюк Таїсія Віталіївна

+380680506457, kabun.taisiya@gmail.com

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Заняття: згідно розкладу.

Формат викладання дисципліни «Менеджмент» включає наше з вами живе спілкування, практичну роботу в аудиторії, а також самостійну роботу. Лекційні заняття розкриватимуть певну тему згідно плану курсу. На практичних заняттях ви матимете змогу виконувати заплановані завдання. Самостійна робота націлена на засвоєння теоретичного матеріалу та вдосконаленні вмінь і навиків.

Консультації. Заняття відбуватимуться відповідно до розкладу, де проходитимуть усі консультації, пов'язані з виконанням завдань. Якщо вам потрібні додаткові індивідуальні консультації, які стосуються змісту курсу, ваших робіт, чи інших питань, пов'язаних з освітнім процесом, ми можемо зустрітись за попередньою домовленістю. Ви можете також використовувати для комунікації e-mail, виключно в робочі дні, намагатимемось оперативно відповідати на ваші запитання.

Умови листування: В темі листа необхідно вказати назву дисципліни та прізвище автора (наприклад, Менеджмент Гніздюк), анонімні листи не розглядаються. Назва файлу має містити прізвище і завдання. Формати: тексти — pdf, doc, docx, ілюстрації – jpeg.

Дистанційне навчання: Навчання проводиться дистанційно у зв'язку із відповідними розпорядженнями щодо впровадження заборон відвідувати КІПДМ ЛНАМ. В цьому випадку консультації будуть проводитись в онлайн-режимі, а лекційні заняття на платформі Zoom, основним джерелом контакту буде електронна пошта. Якщо вам необхідна додаткова інформація чи обговорення питань, що стосуються об'ємного

формотворення зі шкіри, можете використовувати інші засоби зв'язку, зокрема: Viber, Messenger, Telegram.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

(Пререквізіти і постреквізіти навчальної дисципліни):

Вивчення дисципліни базується на знаннях, які одержали студенти після вивчення історії мистецтва, основи наукових досліджень, філософії і дозволяє формувати набуті вміння під час опанування дисциплін: «Експериментальні технології в текстилі», «Авторський метал», «Дипломне проєктування», «Переддипломна практика».

НЕОБХІДНІ НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Показ робіт із методичного фонду. Демонстрація матеріалу за допомогою лабораторних приладів. Ознайомлення студентів з електронними версіями матеріалу з дисципліни та застосування додаткової літератури з дисципліни та методичних рекомендацій.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кількість кредитів	3 (90 год)
Вид занять	Кількість годин
Лекції	10
Практичні	30
Самостійна робота	50

Семестр 8 – 4 год/тиж.

Анотація: Навчальна дисципліна «Менеджмент» передбачає системний виклад матеріалу відповідно до робочої програми. Соціокультурна діяльність є педагогічно спрямованою системою організації дозвілля, що стимулює формування гармонійно розвиненої особистості шляхом включення її в процес безперервної освіти, оволодіння цінностями культури, соціальної, науково-технічної та художньої творчості. Вивчення дисципліни «Менеджмент» знайомить студентів з теоретико-методологічними засадами дисципліни, основами менеджменту соціально-культурної діяльності, сценарними основами управління соціально-культурною діяльністю та соціально-культурним програмуванням як засобом управління соціально-культурною діяльністю.

Мета: Метою навчальної дисципліни є досягнення студентами спеціальних знань про теоретичний та історичний розвиток соціокультурної діяльності для забезпечення здатності використовувати їх у навчальній і професійній діяльності з управління соціокультурними процесами.

Вивчення курсу сприяє розвитку у студентів загальних та фахових програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, уміннями, навичками аналітичної, експертної, навчальної, консультативної, інформаційної, комунікативної, організаційно-методичної діяльності у сфері культури та мистецтва.

Завдання: Основним завданням вивчення курсу є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти, вміння застосовувати специфічні особливості

менеджменту культури і мистецтв засвоїти підходи, щодо впровадження менеджменту в культурно-мистецькій сфері; зрозуміти суть і специфіку менеджменту; вміти застосовувати специфічні особливості менеджменту культури і мистецтв; розрізняти поняття менеджменту культури і мистецтв; вміти застосовувати теоретичні засади в практичній діяльності; вміти організовувати творчі виставки з відповідного профілю; формувати експозиції в музейному просторі; організовувати мистецькі виставки в урбаністичному середовищі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- фахову термінологію;
- основні поняття теорії управління менеджменту в культурі та мистецтві;
- сутність процесу управління, функції, методи та принципи менеджменту;
- принципи державної політики в галузі культури і мистецтва;

вміти:

- планувати, моделювати та аналізувати процес менеджменту;
- здійснювати психолого-педагогічну діагностику;
- вивчати і накопичувати досвід управління системою культури та мистецтва;
- спостерігати, виявляти, узагальнювати та оцінювати результати менеджменту;
- постійно підвищувати свою культуру, використовувати досягнення з менеджменту на практиці у власній діяльності.

Під час курсу формуються та розвиваються наступні компетентності, закладені в освітній програмі «Дизайн одягу (взуття)» (ІК – інтегральна компетентність, ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності):

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації творів мистецтва або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, положень і методів та характеризується певною невизначеністю умов.

ЗК1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК8. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні

тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.

Софт СКІЛС

СТРУКТУРА КУРСУ

Тиждень	№ теми	Методи викладу	Зміст	Години			
				Усього	лекції	практичні	СРС
VIII семестр							
МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади менеджменту в соціо-культурній сфері							
1	1	Лекція, Практич на робота	Суть та значення менеджменту в мистецтві. ПР: Виконати практичне завдання на тему «Менеджери та підприємці. Діяльність менеджера». СР: Опрацювати матеріали по темі «Еволюція науки менеджмент-напрямки та школи.. Історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту. Зародження ознак менеджменту: школа Ф. Тейлора та його послідовників».	12	1	3	5
2	2	Лекція, Практич на робота	Методи і функції менеджменту в культурній сфері. ПР: Розробити проект на основі вивченої теми «Планування як функція менеджменту. Поняття планування, його види та їхній взаємозв'язок. Поняття стратегічного планування». СР: Опрацювати матеріали по темі «Класифікація мотиваційних теорій. Теорія потреб Туган-Барановського. Теорія А. Маслоу. Ієрархія потреб».	19	1	13	5
3	3	Лекція, Практич на робота	Організаційно-правові форми підприємництва. ПР: Підготувати презентацію та тему «Поняття підприємство та підприємництво. Типи підприємств за формою власності». СР: Опрацювати матеріали по темі «Реєстрація підприємства. Реєстрація підприємця (без юридичної особи). Етапи реєстрації. Ліцензування окремих видів діяльності».	19	1	3	5
4	4	Лекція, Практич на робота	Управління конфліктами в соціо-культурній сфері. ПР: Підготувати доповідь на тему «Природа конфлікту та управління конфліктною ситуацією в організації». СР: Опрацювати матеріали по темі «Види конфліктів. Умови та причини виникнення конфліктів. Методи розв'язання конфліктів».		1	3	5

5	5	Лекція, Практич на робота	Комунікації у менеджменті. ПР: Виконати практичне завдання на тему «Вдосконалення комунікацій в організації». СР: Опрацювати матеріали по темі «Поняття комунікації. Процес комунікації. Види та їх суть в СКС».		1	3	5
Практичне завдання: Підготувати реферат на тему «Підходи впровадження менеджменту культури і мистецтв»				45	5	15	25
Всього							
МОДУЛЬ 2. Маркетинг в сфері мистецтва							
6	6	Лекція, Практична робота	Основи маркетингу. Концепції та задачі маркетингу. ПР: Виконати практичне завдання на тему «Напрямки маркетингу: маркетинг товару, організації, окремих спортсменів». СР: Опрацювати матеріали по темі «Значення та особливості діяльності організацій, підприємств соціально-культурної сфери в умовах ринкової економіки. Поняття маркетинг та його зміст в сфері СКС. Потреба, запит, товар, обмін, ринок. Їх зміст у СКС».	10	1	3	5
7	7	Лекція, Практична робота	Організація та управління маркетингом. ПР: Підготувати презентацію та тему «маркетингу як системи взаємопов'язаних дій по досягненню цілей в процесі організації надання послуг». СР: Опрацювати матеріали по темі «Методи вивчення потреби в послугах та товарах СКС. Вивчення та характеристика споживачів. Вивчення потреб споживачів та покупців. Робота із споживачем. Управління асортиментом послуг».		1	3	5
8	8	Лекція, Практична робота	Інформаційне забезпечення соціально-культурної діяльності. ПР: Виконати практичне завдання на тему «Розробка і реалізація комплексу маркетингових комунікацій». СР: Опрацювати матеріали по темі «Планування заходів по стимулюванню збуту. Організація роботи з громадськістю».		1	3	5
9	9	Лекція, Практична робота	Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності. ПР: Підготувати доповідь на тему «Необхідність спонсорства в даний час економічного реформування». СР: Опрацювати матеріали по темі «Мета реклами. Принципи, яких необхідно дотримуватись при організації реклами послуг. Реклама, зв'язок з громадськістю, стимулювання збуту (попиту) як способу просування продукту спортивної організації на ринок».		1	3	5

10	10	Лекція, Практична робота	Ефективність управління організаціями в соціально-культурній сфері. ПР: Підготувати доповідь на тему «Ефективність маркетингових заходів». СР: Опрацювати матеріали по темі «Методи розрахунку ефективності окремих заходів. Аналіз результативності соціально-культурних подій. Критерії та показники ефективності».		1	3	5
Практичне завдання: Підготувати реферат на тему «Проектний підхід щодо реалізації стратегії мистецьких організацій».				45	5	15	25
Всього							

ЛІТЕРАТУРА

1. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сімок Г.Ф. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2000. 392 с.
2. ХмільФ.І. Менеджмент: підручник. Київ : Вицашк.,1995. 351 с.
3. АнтонюкО.В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис. Випуск 11. Культурологія, 2012. С. 104-110.
4. Бай С. І. Менеджмент організацій. Практикум: навч. посіб. / С. І. Бай. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2004. – 179 с.
5. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. 360 с.
6. Тульчинський Г.Л. Менеджмент в сфері культур. СПб. : Лань, 2002. 526 с.
7. Даниленко Л. І. Менеджмент в освіті / Енциклопедія освіти / ред. В. Г. Кремень. – Київ : Хрінком Інтер, 2008. 1036 с.
8. КарамушкаЛ. М. Психологічні основи управління в системі середньої освіти: навч. посібник. Київ : ІЗМН, 1997. 180 с.
9. Коломінський Н. Л. Психологія менеджменту в освіті (соціально-психологічний аспект) : монографія. Київ : МАУП, 2000. 286 с.
10. Кравченко Л. М. Неперервна педагогічна підготовка менеджера освіти: монографія. Полтава: Техсервіс, 2006. 420 с.
11. Рудницька О. П. Культуро відповідність мистецької освіти / Неперервна професійна освіта: проблеми, пошуки, перспективи: монографія /за ред. І. А. Зязюна. Київ: Віпол, 2000. С. 108–133.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять (лекційні та семінарські). Також велике значення в процесі навчання та закріплення знань має самостійна робота студентів, творча та індивідуальна робота. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Під час самостійної роботи студент повинен самостійно опрацювати конспекти лекцій, літературу, нормативні акти, судову практику до тем, що виноситься на заняття.

Формами самостійної роботи є:

- виконання домашніх завдань;
- доопрацювання матеріалів лекції;
- робота в інформаційних мережах;

- опрацювання додаткової літератури;
- складання конспектів тем, що виносяться для самостійного вивчення;
- підготовка до контрольних навчальних заходів.

Поглиблення знань студентів з навчальної дисципліни; напрацювання навичок самостійної роботи з науковою літературою, формування вмінь у викладенні теоретичних питань, а також у правильному застосуванні чинного законодавства – основна мета індивідуальної роботи.

Зміст – це поглиблене опрацювання навчальної літератури, рекомендованої наукової літератури, чинного законодавства й практики його застосування.

Форма виконання індивідуальної роботи узгоджується із викладачем, при оцінюванні індивідуальної роботи студента до уваги беруться наступні критерії: - оригінальність викладення матеріалу; - повнота розкриття теми, ступінь вирішення поставлених завдань, завершеність дослідження; - висвітлення сучасного стану та перспективних змін об'єкта дослідження; - дотримання логіки та послідовності викладу, володіння матеріалом обраної теми; - якісне оформлення індивідуальної роботи з дотриманням вимог вищої школи, грамотність, особливості стилю викладу;

- ступінь особистого внеску студента, а також наявність власних аналітичних висновків;

- використання рекомендованої літератури, наявність достатньої кількості сучасних нормативних і наукових джерел.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Програмою передбачено рубіжні етапи контролю у формі поточних модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі заліку.

Критерії оцінювання навчальних елементів (тем).

Критерії оцінювання навчальних елементів	Поточні (за змістовий модуль)	Підсумкові
Грамотність написання	3	
Оформлення документів	8	
Креативний, індивідуальний підхід	12	12
Новаторська думка	7	12
Достовірність інформації	10	16
Сума балів	30	40
Додаткові бали		
Відвідування занять		3
Наукова поза навчальна діяльність		4

Принцип отримання суми балів за семестр є результатом накопичення балів з поточного (ЗМ1 (30) +ЗМ2(30)) та підсумкового контролю (40), отже $2 \times 30 + 40 = 100$.

Семестр	Поточне тестування та самостійна робота		Підсумкова контрольна робота	Кількість балів
5	Модуль 1			
	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2		
	30	30	40	100

6	Модуль 2			
	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4		
	30	30	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА. Дисципліна «Менеджмент» відбувається у формі живого спілкування між викладачами і студентами, практичних завдань та самосійної роботи. Студенти зобов'язані дотримуватись правил техніки безпеки, вимкнути звук мобільних телефонів та будь-яких інших пристроїв, що перешкоджають навчальному процесу. В аудиторії не допускається вживання їжі та розпивання напоїв. Позитивно впливає на оцінювання активна поза навчальна наукова та творча діяльність студента.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАННЯ. Не допустимим є спізнення та пропуски занять студентами без поважних причин. Всі пропущені теми студент повинен опрацювати і виконати вправи самостійно. Оцінювання відбувається за накопичувальною системою - поступово, якщо кількість пропущених занять без поважних причин становить 50%, то навіть за наявності всіх складових проекту студент не може отримати більше 60 балів, оскільки не зміг засвоїти матеріал на належному рівні.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Всі учасники навчального процесу в КПДМ ЛНАМ сповідують принципи академічної доброчесності і несуть персональну відповідальність за їх дотримання. У разі виявлення плагіату чи підміни робіт під час

виконання практичних, самостійних, індивідуальних завдань, студент отримує незадовільну оцінку. Детальніше в «Положенні про академічну доброчесність».

http://kipdm.lnam.edu.ua/images/PDF/PUBLIC_INFORMATION/POLOZHENNIA/Polozhennja_Pro_Akademichnu_Dobrochesnist.pdf

ВИКЛАДАЧ

Гніздюк Таїсія Віталіївна, викладач кафедри історії мистецтва та соціально-гуманітарних наук КПДМ ЛНАМ.

Учасниця конференцій, авторка наукових публікацій. Навчалася на відділах художньої обробки шкіри в Косівському коледжі прикладного та декоративного мистецтва ім. В. Касіяна, згодом в Косівському державному інституті прикладного та декоративного мистецтва та на кафедрі дизайну Львівської національної академії мистецтв.