

**Експлікація навчальної програми вибіркової дисципліни
Іноземна мова за професійним спрямуванням**

Назва дисципліни	Іноземна мова за професійним спрямуванням
Цикл дисциплін (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Професійна
Вид дисципліни (теоретична/практична)	Практична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Дизайн, графічний дизайн, дизайн одягу (взуття)
Термін вивчення (семестр весняний/осінній)	VII-VIII семестри

Загальний опис дисципліни

Мета: основними цілями навчання англійської мові студентів є розвиток у набутті ними умінь та навичок мовленнєвої діяльності всіх видів, опанування навичками спілкування англійською мовою, розширення словникового запасу за рахунок опрацювання матеріалів фахового спрямування, а також розвиток навичок перекладу спеціальної літератури з англійської мови на рідну і навпаки.

Предмет: обсяг лексики та граматики мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну інформацію.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- обсяг з лексики та граматики мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну інформацію.

уміти:

- читати та повністю розуміти текст фахової тематики;
- сприймати іноземне мовлення;
- реферувати та анотувати тексти фахового спрямування як рідною, так і іноземною мовою;
- вільно користуватися усним монологічним та діалогічним мовленням у межах ділової, побутової та фахової тематики;
- перекладати з іноземної мови на рідну і навпаки тексти за відповідною тематикою;
- складати документи, необхідні для працевлаштування;
- володіти навичками написання ділової кореспонденції;
- володіти навичками комунікації для спілкування із партнерами з інших країн.

Теми занять:

Змістовий модуль 1 Hutsul Region: geographical position, climate, nature, industry, arts and crafts, folk masters.

1. Art vs craft.
 2. Workshops (following the art media).
- Змістовий модуль 2 Особливості прийняття на роботу

3. Job Hunting.
4. Excellent Résumé. Curriculum Vitae.
5. Business interview.
6. Business correspondence.

Змістовий модуль 3 Practice of modern business activity and cooperation.

7. Modern Means of Delivering Information.
8. Presentation.
9. Business trip.

Змістовий модуль 4 Practice of business communication and research work.

10. Business Etiquette.
11. Scientific Conference.

Результати оцінювання (форми, критерії): вид контролю – залік.
Викладання дисципліни іноземна мова за професійним спрямуванням передбачено у 7 та 8 семестрах в обсязі 5 кредитів ECTS (150 годин). Із них: лекцій - 2 годин, практичних занять - 48 годин, самостійної роботи 100 годин.
Структура дисципліни містить 16 тем та складається з 4-х модулів:

Автор програми (викладач, що читає дисципліну): старший викладач Вікторія ГАВРИЛЕЙ