

**Експлікація навчальної програми вибіркової дисципліни  
для «Каталогу вибіркових дисциплін»**

Назва дисципліни	«Дизайн друкованого видання»
Цикл дисциплін (гуманітарна/іншої спеціалізації)	Професійна
Вид дисципліни (теоретична/практична)	Практична
Освітній рівень (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Дизайн, графічний дизайн
Термін вивчення (семестр весняний/осінній)	VII, VIII семестри

**Ключові результати навчання (уміння та навички).**

*За результатами вивчення курсу студент повинен знати:*

- інформаційні джерела з художнього оформлення та дизайну друкованих видань;
- історичний досвід художнього оформлення друкованих та електронних видань;
- основні прийоми та засоби дизайну різних видів видань;
- показники елементів видання (ресурсу), що впливають на їх художню цінність;
- відмінність процесів дизайну і художнього оформлення різних видів видань;
- методи проведення дизайнерської роботи.

*За результатами вивчення курсу студент повинен вміти:*

- створювати план дизайну друкованого видання;
- надавати елементам видання відповідні характеристики згідно змісту і читацького призначення;
- визначати необхідні елементи видання;
- застосовувати композицію, гармонію, пропорції, масштаб та симетрію в художньому конструюванні і створенні друкованих та електронних мультимедійних видань;
- враховувати навколишнє середовище та конкретні умови в процесі художнього конструювання та дизайну;
- визначати характеристики шрифтів та кольору при створенні видань.

## **Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань).**

### **1 СЕМЕСТР**

#### **Модуль 1**

Тема 1. Підготовчий етап до книговидання.

Тема 2. Композиція видань. Основні правила графічного дизайну.

Тема 3. Оформлення тексту та декоративні елементи оформлення ілюстрацій.

Тема 4. Загальні правила макетування та верстки, типові помилки в оформленні із застосуванням видавничої системи Adobe InDesign.

#### **Модуль 2**

Тема 1. Видавнича система Adobe InDesign. Початок роботи, індивідуальні налаштування у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 2. Робота з об'єктами, графічними та текстовими фреймами у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 3. Робота з текстом, текстовими фреймами у видавничій системі Adobe InDesign. Робота зі стилями у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 4. Робота з графікою у видавничій системі Adobe InDesign. Робота з лініями та контурами, кривими Без'є у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 5. Робота з кольорами та режимами змішування, градієнтами у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 6. Робота з макетом у видавничій системі Adobe InDesign. Робота із шарами у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 7. Робота з таблицями і табуляцією у видавничій системі Adobe InDesign.

Тема 8. Підготовка до друку у видавничій системі Adobe InDesign.

### **2 СЕМЕСТР**

#### **Модуль 3**

Тема 1. Виготовлення дрібної акцидентної продукції.

Тема 2. Оформлення та створення книжкового видання. Підготовка до друку макету книжкових видань.

Тема 3. Оформлення та створення журнальних видань. Підготовка до друку макету журналу.

Тема 4. Підготовка до друку обкладинок до книжкових, журнальних видань

Тема 5. Оформлення та створення газетних видань. Підготовка до друку макету газети

Результати оцінювання (форми, критерії): вид контролю – залік. викладання дисципліни «Інфографіка» передбачено у 7 та 8 семестрах в обсязі 8 кредитів ECTS (240 годин). Із них: лекцій - 12 годин, практичних занять - 88 годин, самостійної роботи 140 годин. Структура дисципліни містить 17 тем та складається з 3-х модулів:

**Автор програми (викладач, що читає дисципліну):** професор Стасенко В.В.